



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Campus Sorocaba

Centro de Ciências em Gestão e Tecnologia

Coordenação do Curso de Ciências Econômicas

Rodovia João Leme dos Santos (SP 264), Km 110

Bairro: Itinga - Sorocaba - São Paulo - Brasil - CEP: 18052-780

Fone: (15) 3229-5949

ORGANIZAÇÃO INDUSTRIAL - 494100

I – DEPARTAMENTO DE OFERTA: Departamento de Economia – DEc-So

II – CARGA HORÁRIA: 60h / 4 créditos

III – PERFIL DE OFERTA / CARÁTER: 4º perfil / obrigatória

IV – REQUISITOS: “Microeconomia 2”.

V – OBJETIVOS: Conhecer o comportamento dos mercados não-concorrenciais, examinando os efeitos da falta de concorrência sobre o desempenho econômico e sobre as estratégias empresariais.

VI – EMENTA: Introdução às teorias da organização industrial. Consequências do poder de mercado. Poder de monopólio e de monopsônio. Poder de mercado em oligopólios. Determinantes da estrutura de mercado. Medidas de concentração. Estratégias empresariais. Estudos empíricos em organização industrial. Políticas de defesa da concorrência.

VII – BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- KUPFER, D.; HASENCLEVER, L. Economia Industrial: fundamentos teóricos e práticas no Brasil. Rio de Janeiro: Elsevier, 2002.

- KON, A. Economia Industrial. São Paulo: Nobel, 1999.

- SHEPHERD, W. G.; SHEPHERD, J. M. The Economics of Industrial Organization. 5ª edição. Prospect Heights: Waveland Press, Inc, 2004.